



PROGRAMACIÓN CREATIVA



Exploración de elementos gráficos y sus variables a través de la programación.

*Visualizaciones fundamentadas en *The Nature of Code*



El país autosostenible que se vende a un mundo globalizado

A self-sustainable country that sells itself to a globalized world

Gutierrez, L. (2016). El país autosostenible que se vende a un mundo globalizado. MasD, Revista Digital de Diseño. Vol. 11, Edición N° 20 Ene. - Jun. 2017. 66
DOI: <http://dx.doi.org/10.18270/masd.v11i20.2366>

Resumen

En el siguiente texto se encuentra una reflexión corta en torno a aspectos que deberían tenerse en cuenta en la manufactura de productos hechos en Colombia, destacando la diversidad característica del país y el aprovechamiento de sus recursos naturales sin abusar de ellos. Se expone un cambio de mentalidad que debe implementarse en Colombia y cómo esto aportaría a la formación de pequeñas empresas que a su vez contribuirían al desarrollo del mismo basándose en diferentes autores que promueven la humanidad sobre los intereses económicos y de globalización. Se habla de las posibilidades de Colombia de ser auto sostenible y creativa frente a sus necesidades y las del mundo.

Palabras clave: diversidad, autosostenibilidad, economía, creatividad, mentalidad.

Abstract

This text contains a short reflection around certain aspects to take into account in relation to the manufacture of products with a special interest in the Colombia's distinctive diversity and the proper use of its natural resources. A change of mindset for the country, based on authors that promote humanity over economic interests and globalization, is presented to motivate the creation of small enterprises that would as well contribute to development of this country. This text talks about Colombia's possibilities of self-sustainability and creativity to sort with both its own and the world's needs and challenges.

Keywords: diversity, self-sustainability, economy, creativity, mindset.

Colombia tiene posibilidades de lograr su auto sostenibilidad debido a la abundancia de recursos naturales, terrenos fértiles y variedad de climas que permiten la producción de casi cualquier alimento. Es importante no abusar de los recursos que se tienen y ser conscientes de que no son para siempre, es por ello, que deberíamos dejar a un lado la idea moderna de "luchar contra todo tradicionalismo" (Melo, 1990), donde se pretende eliminar el folclore y así poder

Recibido: 30/11/17
Aprobado: 07/03/18



crecer. Sin embargo, Max-Neef (2012) dice que “el crecimiento no es desarrollo, el crecimiento es limitado, cuantitativo”, lo que significa que no debemos centrarnos en crecer para llegar a igualar a países desarrollados sino construir para que, sin entrar en comparaciones, podamos re diseñar la forma en la que se hacen las cosas y su impacto en el mundo. Es necesario tener en cuenta los conceptos del mundo, sin que esto no signifique que para desarrollarnos debamos adoptarlos al pie de la letra en Colombia pues las políticas y modelos creados para otros países han surgido desde sus características de contexto y sus situaciones particulares.

Para lograr lo anterior, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Humano: Max-Neef (2012) propone una economía en la que “la vida prima sobre lo económico”. Contribuye a la afirmación que “la evolución está marcada por el alma y el lenguaje, no por los objetos” (Mumford, 2010).

Social y cultural: Es necesario entender que “salvarse quien pueda” y la cultura de “ser abeja” es un rasgo que surge de la competitividad e injusticia política. La corrupción y el mandamiento de los superiores no deja cabida a una competencia libre; sin embargo, ¿qué tan buena es en realidad la competencia? ¿Si todo el tiempo estamos viendo lo que hacen los demás cómo podremos crecer?

Económico: Existe una tendencia al monopolio. Para cumplir el mandamiento de la globalización se han abierto las puertas a muchas multinacionales que afectan a las pequeñas empresas colombianas. Las promesas de nuevos empleos y de posibilidades mayores aumentan la competencia de forma injusta. Es mucho más económico mandar a hacer cosas en países donde la mano de obra es más barata, lo que disminuye sus precios comparados con los nuestros. Entre mas empresas colombianas haya y estas contraten colombianos, se disminuiría la tasa de desempleo, el PIB crecería.

Político: Modificar el concepto de poder que se ha tenido desde la conquista: “por una gradual deformación jurídica, (...) convertían en *poder privado y personal* lo que había sido *patrimonio colectivo del grupo* y fuente común de seguridad para todos” (Guillén, 1996, p.118). El modelo de la encomienda sigue aún presente y debe cambiarse: “La encomienda establece un mecanismo de participación política cuyas características más señaladas (...) un sistema de adhesión *autoritaria* y de *sumisión paternalista*, enmarcadas por la desconfianza constante en el valor del prestigio personal, amenazado en cada instante por la incongruencia de los valores que lo configuran” (Guillén, 1996, p.107).

Las actitudes deben ser cambiadas. La forma totalitarista, feudalista, paternalista, clientelista, que viene manejándose desde la encomienda en el siglo XVI no se han modificado. Guillén dice que “el poder siempre ha sido igual, lo único que cambia es el actor que se encuentra protagonizándolo” (Guillén, 1996).

Ambiental: es necesario pensar en regulaciones sobre los diferentes impactos, ir más allá del reciclaje y de la reutilización de materiales de deshecho en busca de resultados iguales e incluso mejores. Ya existen formas nuevas de reutilización de la energía que pueden aplicarse fácilmente en un contexto tan diverso como el de Colombia; en la serie documental “¿Qué inventa?”, se nombran diferentes aportes creativos que han contribuido con soluciones a grandes inventos que resuelven

diferentes necesidades en donde la recursividad es parte importante dentro de sus temáticas. Diferentes proyectos realizados para comunidades de pocos recursos – tal como “Litro de luz”, idea del colombiano Camilo Herrera, quien realizó un diseño de poste de luz a bajo costo utilizando material reciclado como botellas de gaseosa y tubos de PVC que se construyen con la ayuda de las comunidades – crean valor emocional y de apropiación, con el que el medio ambiente se cuida y el ambiente social se fortalece. Su objetivo principal es iluminar a comunidades que están desprovistas de alumbrado público; ha visitado 8 países y beneficiado a 237.100 personas.

Considerar un producto no solo como un bien económico sino también social contribuye de manera notable a la calidad de la convivencia entre los individuos de la comunidad al crear apropiación y amor por las cosas que les pertenecen. Como otros ejemplos se puede citar el trabajo de BoaMistura que pinta las fachadas de comunidades y logran mejorar aspectos sociales en zonas de “peligro”.

No solo se encuentran productos y servicios relacionados directamente con la inclusión. Otros dos proyectos colombianos que también fueron documentados en “¿Qué inventa?” están relacionados con energía sostenible: las Ecobikes, que almacenan energía, y un sistema de la recolección de energía proveniente de las nubes. Otro de los ejemplos de sostenibilidad ambiental es el de los indígenas, que cuidan la madre tierra y mantienen un equilibrio entre producción y cuidado ambiental: este modelo podría adaptarse.

Por otro lado, debe tenerse en cuenta el transporte no solo de la materia prima, sino del trabajador, recordando que entre más lejos se esté del lugar de trabajo, se necesitará aumentar la velocidad del transporte y seguirá contaminando tanto como antes; si se reducen las distancias posiblemente se reducirían las emisiones que contaminan y habría mayor equidad (Illich, 1973).

Diversidad: Colombia es un país que se caracteriza por su diversidad. Cada región tiene costumbres distintas que se marcan por la zona geográfica en la que se encuentran. La comida, el acento y los productos son resultado de tradiciones que poco a poco se han ido desvalorizando y son importantes en nuestro contexto.

Desgraciadamente, con el uso de máquinas que imitan y “perfeccionan” un trabajo artesanal, esa valoración se ha ido perdiendo (...), productos chinos han ido invadiendo el mercado con precios incomparables, pues les puedo decir que a veces el costo final del producto no llega a ser ni siquiera lo que nos gastamos en materia prima (Antolín, 2017).

Finalmente, se debe ahondar en cada uno de esos aspectos y crear un nuevo modelo que tenga en cuenta la diversidad y la humanidad como principal pilar, donde se pueda llegar a modificar la cultura del “sálvese quien pueda”, para así crear un beneficio colectivo y no personal; de donde se desprenderán cada uno de los aspectos nombrados anteriormente, analizando de forma exhaustiva la fortaleza productiva de cada región, organizando en torno a estos diferentes empresas colombianas que contribuyan a la disminución del desempleo, dando paso así a nuevas posibilidades de creación de empresa basadas en los valores humanos y con un cambio de mentalidad, recordado que “la mentalización del hombre marca toda la diferencia” (Mumford, 2010, p.62). Y que por supuesto, “no hay realidad que podamos comprender de manera unidimensional” (Morin, 1997, p.63).

1. Referencias

- Alberto Romero. (Productor). (2012). *Manfred Max-Neef el mundo en rumbo de colisión* [Youtube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=o15Te4yPrho>
- Antolín, M. (26 de abril de 2017). De todo un poco: ser artesano y no morir en el intento. [Blog]. Recuperado de <http://blogs.eltiempo.com/de-tripaz-corazon/2017/04/26/de-todo-un-poco-ser-artesano-y-no-morir-en-el-intento/>
- Guillén, F. (1996). *El poder político en Colombia*. Santa fe de Bogotá, Colombia: Editorial planeta.
- Illich, I. (1973). *Energía y equidad*. París, Francia: Barcelona, España: Barral Editores.
- Melo, J. (1990). Algunas consideraciones globales sobre modernidad y modernización en el caso colombiano. *Análisis político*. (10), 23-35. Recuperado de <http://www.jorgeorlandomelo.com/modernidad.htm>
- Morin, E. (1997). *Introducción al pensamiento complejo*. Madrid, España: Editorial Gedisa.
- Mumford, L. (2010). *El mito de la máquina*. La rioja, España: Pepitas de calabaza.
- Ramírez, J. (Productor). (2017). ¿Qué inventa? [serie documental]. Bogotá, Colombia: Señal Colombia.

